



## Sprechen B1. Thema „Brauchen Jugendliche Markenkleidung?“

### Einleitung

Die **Frage**, ob **Jugendliche** unbedingt **Markenkleidung** brauchen, ist oft ein Thema, das viele Eltern und Lehrer beschäftigt. **Markenkleidung** kann sehr teuer sein, aber sie hat auch ihre **Vorteile**. In diesem **Artikel** wollen wir die **Problematik** genauer betrachten, die **Vorteile** und **Nachteile** von **Markenkleidung** diskutieren und die **Situation** in **Russland** mit der in **Deutschland** vergleichen. Zum Schluss werden wir einige **Lösungen** vorschlagen.

### Problematik

Viele **Jugendliche** fühlen sich unter Druck gesetzt, **Markenkleidung** zu tragen, um in der **Schule** oder im **Freundeskreis** akzeptiert zu werden. Dieser **Druck** kann zu **Mobbing** führen, wenn jemand nicht die neuesten **Mode-Trends** verfolgt. Auch die **Finanzen** der **Eltern** werden dadurch stark belastet.

### Vorteile von Markenkleidung

1. **Qualität**: **Markenkleidung** ist oft von besserer **Qualität** und hält länger.
2. **Status**: Das Tragen von **Markenkleidung** kann das **Selbstbewusstsein** der **Jugendlichen** stärken und ihnen ein Gefühl von **Zugehörigkeit** geben.
3. **Anerkennung**: In manchen **Gruppen** ist das Tragen von **Markenkleidung** ein **Zeichen** von **Anerkennung** und **Respekt**.

### Nachteile von Markenkleidung

1. **Kosten**: **Markenkleidung** ist oft sehr teuer und nicht jeder kann sie sich leisten.
2. **Druck**: Es entsteht ein sozialer **Druck**, immer die neuesten **Marken** zu tragen.
3. **Mobbing**: Wer keine **Markenkleidung** trägt, kann schnell zum **Opfer** von **Mobbing** werden.

### Situation in Russland und Deutschland

In **Russland** ist **Markenkleidung** ebenfalls sehr beliebt, besonders in den großen **Städten** wie **Moskau** und **Sankt Petersburg**. Hier ist es oft ein **Zeichen** von **Wohlstand** und **Erfolg**, **Markenkleidung** zu tragen. Viele **Familien** geben viel **Geld** aus, um ihre **Kinder** mit **Markenkleidung** auszustatten. Allerdings gibt es auch hier viele **Jugendliche**, die sich das nicht leisten können und dadurch ausgegrenzt werden.

In **Deutschland** ist die **Situation** ähnlich, aber es gibt mehr **Initiativen**, die sich gegen diesen **Markenwahn** stellen. **Schulen** und **Lehrer** versuchen, den **Druck** auf die

**Schüler** zu reduzieren, indem sie auf **Uniformen** setzen oder **Projekte** starten, die das **Selbstbewusstsein** der **Jugendlichen** stärken, unabhängig von ihrer **Kleidung**.

### Lösungen

1. **Aufklärung:** Eltern und Lehrer sollten mit den **Jugendlichen** über den **Druck** und die **Problematik** von **Markenkleidung** sprechen.
2. **Alternative:** Schulen könnten **Uniformen** einführen, um den **Druck** zu verringern.
3. **Selbstbewusstsein:** Projekte und **Workshops**, die das **Selbstbewusstsein** der **Jugendlichen** stärken, können helfen, den **Druck** zu reduzieren.
4. **Kreativität:** **Junge Leute** sollten ermutigt werden, ihren eigenen **Stil** zu finden und nicht nur **Trends** zu folgen.

### Schlusswort

Die Frage, ob **Teenager Markenkleidung** brauchen, ist nicht leicht zu beantworten. Es gibt **Vorteile** und **Nachteile**, und jeder muss für sich selbst entscheiden, was ihm wichtig ist. Wichtig ist, dass die **Jugendlichen** lernen, sich nicht nur über ihre **Kleidung** zu definieren, sondern auch über ihre **Persönlichkeit** und **Fähigkeiten**.

### Teenager/Heranwachsende/junge Menschen/junge Leute/Jugendliche/Teenies/ Nachwuchs

1. **die Frage (die Fragen)** – вопрос
2. **der Jugendliche (die Jugendlichen)** – подросток
3. **der Gleichaltrige, die Gleichaltrigen-** сверстники
4. **die Markenkleidung (die Markenkleidungen)** – брендовая одежда
5. **der Vorteil (die Vorteile)** – преимущество
6. **der Nachteil (die Nachteile)** – недостаток
7. **die Situation (die Situationen)** – ситуация
8. **die Lösung (die Lösungen)** – решение
9. **der Druck (die Drücke)** – давление
10. **die Schule (die Schulen)** – школа
11. **der Freundeskreis (die Freundeskreise)** – круг друзей
12. **die Finanzen (kein Plural)** – финансы
13. **das Mobbing (kein Plural)** – травля
14. **die Qualität (die Qualitäten)** – качество
15. **das Selbstbewusstsein (kein Plural)** – самоуверенность
16. **die Zugehörigkeit (die Zugehörigkeiten)** – принадлежность
17. **die Anerkennung (die Anerkennungen)** – признание
18. **der Respekt (kein Plural)** – уважение
19. **die Kosten (kein Singular)** – расходы
20. **das Zeichen (die Zeichen)** – знак
21. **das Opfer (die Opfer)** – жертва
22. **die Stadt (die Städte)** – город
23. **die Familie (die Familien)** – семья
24. **das Geld (kein Plural)** – деньги
25. **die Eltern (kein Singular)** – родители
26. **die Uniform (die Uniformen)** – униформа
27. **das Projekt (die Projekte)** – проект
28. **der Stil (die Stile)** – стиль

29. **der Trend (die Trends)** – тренд
30. **die Persönlichkeit (die Persönlichkeiten)** – личность
31. **die Fähigkeit (die Fähigkeiten)** – способность
32. **die Werbung (die Werbungen)** - реклама
33. **die Modeindustrie** - модная индустрия
34. **die Kleidung, die Kleidungen** - одежда
35. **das Vorbild, die Vorbilder** – пример для подражания
36. **akzeptiert werden** – быть принятым
37. **dazugehören**- быть частью группы, принадлежать к
38. **fühlen sich unter Druck gesetzt** (Akkusativ) – чувствовать давление
39. **führen zu** (Dativ) – приводить к
40. **sprechen mit** (Dativ) – говорить с
41. **sprechen über** (Akkusativ) – говорить о
42. **reduzieren auf** (Akkusativ) – уменьшать до
43. **stärken durch** (Akkusativ) – укреплять посредством
44. **folgen den Trends** (Dativ) – следовать трендам
45. **fühlen sich wohl in** (Dativ) – чувствовать себя хорошо в
46. **denken über** (Akkusativ) – думать о
47. **beeinflussen durch** (Akkusativ) – влиять посредством
48. **bleiben treu (zu)** (Dativ) – оставаться верным чему-либо
49. **spielen eine Rolle bei** (Dativ) – играть роль в
50. **beurteilen nach** (Dativ) – судить по
51. **reduzieren den Druck** (Akkusativ) – уменьшать давление
52. **ermutigen zu** (Dativ) – поощрять к

### Fragen zu dem Text

1. Warum fühlen sich viele Jugendliche unter Druck gesetzt, Markenkleidung zu tragen?
2. Welche Vorteile hat Markenkleidung laut dem Artikel?
3. Welche Nachteile gibt es beim Tragen von Markenkleidung?
4. Wie ist die Situation in Russland bezüglich Markenkleidung?
5. Was tun Schulen in Deutschland, um den Druck auf Schüler zu reduzieren?
6. Welche Lösungen werden im Artikel vorgeschlagen?

### Weitere Fragen an Jugendlichen

#### 1. Brauchen Jugendliche Markenkleidung, um sich wohl zu fühlen?

- Manche Jugendliche fühlen sich wohler in Markenkleidung, weil sie denken, dass sie dadurch besser aussehen und dazu gehören.

#### 2. Warum tragen viele Jugendliche Markenkleidung?

- Viele Jugendliche tragen Markenkleidung, um beliebt zu sein oder um sich von anderen abzuheben.

#### 3. Ist es wichtig, teure Kleidung zu tragen, um akzeptiert zu werden?

- Nein, es ist nicht notwendig, teure Kleidung zu tragen, um akzeptiert zu werden. Wichtiger sind die Persönlichkeit und das Verhalten.

**4. Haben deine Freunde Markenkleidung? Wie wichtig ist das in deinem Freundeskreis?**

- Einige meiner Freunde haben Markenkleidung, aber in meinem Freundeskreis ist es nicht so wichtig.

**5. Denkst du, dass Markenkleidung die Qualität von günstiger Kleidung übertrifft?**

- Markenkleidung hat oft eine höhere Qualität, aber es gibt auch günstige Kleidung, die gut ist.

**6. Wie fühlst du dich, wenn du keine Markenkleidung trägst?**

- Ich fühle mich wohl in meiner Kleidung, unabhängig davon, ob sie von einer Marke ist oder nicht.

**7. Wie beeinflusst der Druck, Markenkleidung zu tragen, dein Selbstbewusstsein?**

- Der Druck kann mein Selbstbewusstsein negativ beeinflussen, wenn ich denke, dass ich nicht gut genug bin, weil ich keine Markenkleidung trage.

**8. Was denken deine Eltern über Markenkleidung?**

- Meine Eltern denken, dass Markenkleidung zu teuer ist und dass ich mich nicht über Kleidung definieren sollte.

**9. Würdest du lieber mehr Geld für Kleidung oder für Hobbys ausgeben? Warum?**

- Ich würde lieber mehr Geld für Hobbys ausgeben, weil sie mir mehr Spaß machen und mich weiterbringen.

**10. Gibt es in deiner Schule einen Dresscode? Was denkst du darüber?**

- In meiner Schule gibt es keinen strengen Dresscode, aber ich denke, dass ein Dresscode helfen könnte, den Druck zu reduzieren, immer die neueste Mode zu tragen.

**11. Wie beeinflusst die Werbung deine Meinung über Markenkleidung?**

- Die Werbung beeinflusst meine Meinung, weil sie Markenkleidung oft als besser und cooler darstellt.

**12. Was bedeutet „Mode“ für dich?**

- Mode bedeutet für mich, sich so zu kleiden, dass ich mich wohlfühle und meine Persönlichkeit zeigen kann.

**13. Ist es in Russland wichtig, Markenkleidung zu tragen?**

- In Russland ist es in großen Städten wie Moskau und Sankt Petersburg oft wichtig, Markenkleidung zu tragen, um Erfolg und Wohlstand zu zeigen.

**14. Wie kannst du deinem eigenen Stil treu bleiben, ohne teure Markenkleidung zu tragen?**

- Ich kann meinen eigenen Stil durch kreative Kombinationen und Secondhand-Kleidung ausdrücken.

**15. Welche Nachteile siehst du beim Tragen von Markenkleidung?**

- Nachteile sind der hohe Preis, der soziale Druck und das Risiko, gemobbt zu werden, wenn man keine Markenkleidung trägt.

**16. Würdest du lieber eine Uniform in der Schule tragen? Warum oder warum nicht?**

- Ja, weil eine Uniform den Druck verringern könnte, immer die neueste Mode zu tragen. Oder: Nein, weil ich meinen eigenen Stil zeigen möchte.

**17. Was denkst du über die Qualität von Markenkleidung im Vergleich zu No-Name-Kleidung?**

- Ich denke, dass Markenkleidung oft eine bessere Qualität hat, aber es gibt auch No-Name-Kleidung, die gut ist.

**18. Hast du schon einmal jemanden wegen seiner Kleidung beurteilt? Wie hast du dich dabei gefühlt?**

- Ja, ich habe schon einmal jemanden wegen seiner Kleidung beurteilt und ich habe mich danach schlecht gefühlt, weil es nicht fair ist.

**19. Was kannst du tun, um den Druck, Markenkleidung zu tragen, zu reduzieren?**

- Ich kann mit meinen Freunden darüber sprechen und sie ermutigen, ihren eigenen Stil zu finden.

**20. Welche Rolle spielt die Meinung deiner Freunde bei deiner Kleiderwahl?**

- Die Meinung meiner Freunde spielt eine gewisse Rolle, aber letztendlich entscheide ich selbst, was ich trage.

**Weitere Fragen an den Eltern**

**1. Warum wünschen sich Kinder teure Markenklamotten?**

Kinder wünschen sich teure Markenklamotten, um sich als Teil einer Gruppe zu fühlen und von ihren Gleichaltrigen akzeptiert zu werden.

**2. Wie können Eltern den Wunsch ihrer Kinder nach Markenkleidung verstehen und darauf reagieren?**

Eltern sollten mit ihren Kindern darüber sprechen, warum sie bestimmte Marken möchten, und ihnen zeigen, dass innere Werte wichtiger sind als äußerliche.

**3. Welche Rolle spielt Gruppenzwang bei der Nachfrage nach Markenklamotten?**

Gruppenzwang spielt eine große Rolle, da Kinder oft teure Markenklamotten tragen, um nicht ausgeschlossen zu werden und dazuzugehören.

**4. Was können Eltern tun, um das Selbstbewusstsein ihrer Kinder zu stärken, ohne auf Markenkleidung zurückzugreifen?**

Eltern können das Selbstbewusstsein ihrer Kinder stärken, indem sie deren innere Werte betonen und sie ermutigen, ihre eigenen Stärken zu erkennen.

**5. Warum ist es wichtig, mit Kindern über den wahren Wert und die Außenwirkung von Markenkleidung zu sprechen?**

Es ist wichtig, damit Kinder verstehen, dass Kleidung keine dauerhafte Lösung für soziale Akzeptanz ist und dass echte Freundschaften auf inneren Werten basieren.

**6. Wie beeinflusst die Modeindustrie Teenager im Alter von 12 bis 14 Jahren?**

Die Modeindustrie zielt auf Teenager ab, da sie in dieser Altersgruppe besonders beeinflussbar sind und durch Werbung leicht zum Kauf animiert werden können.

**7. Welche Kompromisse können Eltern mit ihren Kindern eingehen, wenn es um den Kauf teurer Kleidungsstücke geht?**

Eltern können Kompromisse eingehen, indem sie günstigere Alternativen finden oder einen Plan ausarbeiten, bei dem das Kind spart und die Eltern einen Teil beisteuern.

**Präsentation zum Thema: „Brauchen Jugendliche Markenkleidung?“**

**1. Einleitung:**

**In meinem Vortrag werde ich über das Thema „Brauchen Jugendliche Markenkleidung?“ sprechen. Dabei geht es um die Frage, welche Bedeutung Markenkleidung für junge Erwachsene hat und wie sollen sich Jugendliche kleiden? Zuerst werde ich über meine persönlichen Erfahrungen sprechen. Danach werde ich die Situation in Russland beschreiben. Im dritten Teil werde ich die Vor- und Nachteile von Markenkleidung nennen und meine Meinung dazu äußern. Zum Schluss beantworte ich gerne ihre Fragen.**

**2. Persönliche Erfahrung:**

**Ich habe die Erfahrung gemacht, dass viele meiner Freunde und Klassenkameraden viel Wert auf Markenkleidung legen. Als ich ein Kind war, habe ich oft bemerkt, dass diejenigen, die teure Markenkleidung tragen, oft als cooler oder beliebter galten. Ich habe festgestellt, dass dies oft zu einem Wettbewerb unter den Jugendlichen führt, wer die beste und teuerste Kleidung trägt.**

**3. Situation in Russland:**

**In Russland ist die Situation ganz ähnlich. Viele Jugendliche achten darauf, welche Marken sie tragen. Es ist ein großer Vorteil, dass Markenkleidung oft von hoher**

Qualität ist und lange hält. Ein Beispiel aus Russland: Es gibt viele Jugendliche, die sich von ihren Eltern zu besonderen Anlässen Markenkleidung wünschen, weil sie dazugehören möchten. **Bei uns ist es wichtig, dass** man gut aussieht und oft wird Markenkleidung als ein Statussymbol gesehen.

#### 4. Vor- und Nachteile:

**Es ist ein entscheidender Vorteil, dass** Markenkleidung oft von hoher Qualität ist. **Ich sehe einen Vorteil darin, dass** Markenkleidung langlebig und oft gut verarbeitet ist. Ein weiterer Vorteil ist, dass Markenkleidung oft modisch und aktuell ist.

**Es gibt jedoch auch Nachteile. Ich finde es negativ, dass** der Druck auf Jugendliche, Markenkleidung zu tragen, sehr hoch ist. **Das stört mich, weil** nicht alle Familien es sich leisten können, teure Kleidung zu kaufen. **Ich halte es für falsch, dass** Jugendliche aufgrund ihrer Kleidung beurteilt werden. **Ich habe große Zweifel daran, ob** der hohe Preis immer gerechtfertigt ist. **Damit kann man erreichen, dass** Jugendliche nur wegen ihrer Kleidung anerkannt werden, was zu einem falschen Wertgefühl führen kann.

#### 5. Abschluss:

**Abschließend möchte ich sagen, dass** Markenkleidung sowohl Vorteile als auch Nachteile hat. **Meiner Meinung nach sollten** Jugendliche selbst entscheiden können, was sie tragen möchten, ohne dabei unter Druck zu stehen. Es ist wichtig, dass sie sich wohlfühlen und nicht nur wegen ihrer Kleidung beurteilt werden. **Ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit. Möchten Sie noch etwas fragen?**

- Jugendliche
- Markenkleidung
- Mode
- Statussymbol
- Qualität
- Wettbewerb
- Vorteile
- Nachteile
- Russland
- Kleidung